



# UNGA LÄSARE

Presentation av fokusgrupp

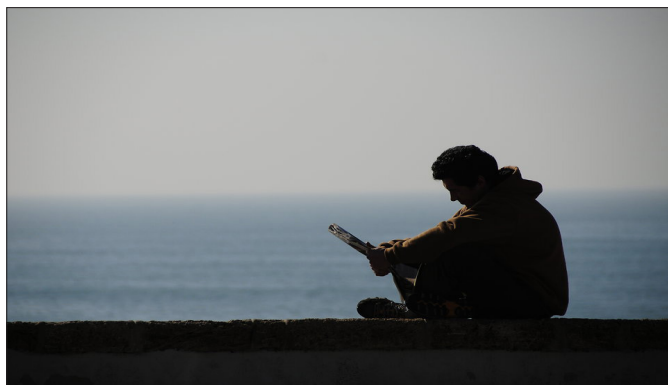
Rapport nummer 1  
Februari 23, 2015



Under hösten 2014 genomfördes fyra workshops med unga läsare inom ramen för projektet EcoMedia på Högskolan Halmstad. Deltagarna var studenter vid högskolan, från olika utbildningar och med olika bakgrund.

I denna rapport presenteras de 17 deltagare som ingick i fokusgruppen, deras nyhetskonsumtion och deras åsikter om medievärlden idag.





# Kort fakta om deltagarna

- 17 deltagare
- Genomsnittsålder 22 år
- Jämn fördelning mellan manliga och kvinnliga studenter
- 20 % med utländskt påbrå
- Studenter från högskolans olika utbildningar
- Deltagare från hela Sverige
- Majoriteten av deltagarna bor i Halmstad
- Blandad nyhetskonsumtion och uttalat intresse för nyheter



# Ylva



*”Det är viktigt att hålla sig uppdaterad med nyheter. Jag vill verkligen hålla mig uppdaterad, men det är svårt att hålla reda på allt idag”.*

## Fakta

Ålder: 23 år

Kommer från: Halmstad

Studerar: Maskiningenjör

- Är intresserad av nyheter och tycker det är viktigt att hålla sig uppdaterad.
- Informerar sig genom mobiltelefonen, främst genom olika appar. Använder ofta Feedly för att hålla sig "up-to-date" där hon kan välja en tidning eller ett tema som hon tycker om och sen få notiser om just det ämnet.
- Använder inte Facebbok, utan går hellre in på olika nyhetssajter för att läsa nyheter,
- Kan tänka sig betala för en reklamfri och kvalitativ digital nyhetstjänst.





# Niklas

## Fakta

Ålder: 24 år

Kommer från: Stockholm

Studerar: Ingenjörsprogram

- Vill gärna ha snabba men kvalitativa nyheter som ger bra överblick. Tycker att det är för mycket nyheter idag.
- Läser vissa nischade tidningar som t.ex. *Ny teknik*.
- Tror att efterfrågan för grävande och kvalitativa nyheter finns hos dagens unga.
- Vill inte betala för tidningar som de ser ut idag utan anser att de måste addera mer värde och exklusivitet.
- Är emot att tidningar samlar in data om läsare

*”Om man ser nyheter som råvara som bygger på information, vilken roll fyller mediehusen då. Om de hänvisar till Twitter, och bygger sin nyhet på det, då har de ju inte större värde än Twitter har”*



# Tomas

- Läser inte så mycket nyheter utan tittar i så fall på Youtube eller lyssnar på podcasts.
- Läser aldrig papperstidningar men ibland mer nischade tidningar som matchar hans intressen.
- Kan tänka sig betala 300-400 kr för en nyhetstjänst som är riktigt bra
- Stänger av alla notifikationer på mobilen. Tar bort alla prenumerationer på nyhetsbrev med mera som han får i mailen.

## Fakta

Ålder: 21 år

Kommer från: Skåne

Studerar: Elektronikingenjör

# Fredrik

- Håller sig uppdaterad genom sociala medier, främst Facebook. Tycker dock inte att Facebook är det bästa alternativet för nyheter.
- För att informera sig om teknik använder Fredrik Sweclockers forum.

## Fakta

Ålder: 23 år

Kommer från: Stockholm

Studerar: MKV



*”Samhället idag går ut på att pumpa ut så mycket information som möjligt, kvalitetsbristen på informationen är en följd av det.”*

# Kristina

- Är inte så nyhetsintresserad men använder Aftonbladet för att hålla sig uppdaterad.
- Vill ha nyheter serverade.
- Tittar på nyhetsmorgon, gillar blandningen av nöje och nyheter.
- Är starkt kritisk mot sådant som är postat på Facebook. Tycker att det oftast är gamla artiklar som går runt och runt.

## Fakta

Ålder: 20 år

Kommer från: Kalmar

Studerar: Arbetsvetenskap

# Oskar

- Konsumerar nyheter på olika sätt beroende på vad om han söker djuågående analyser eller snabb överblick.
- Säger att papperstidningen spelat ut sin roll. Tycker att tidningshusen är viktiga men bör ha en mer "grävande" profil och utnyttja nya plattformar bättre.
- Kan mycket väl tänka sig att betala för tidningar i framtiden, fast digitalt.
- Tycker att tidningar bör vara öppna och mer tydliga med vad som är sponsrat innehåll.

## Fakta

Ålder: 23 år

Kommer från: Göteborg

Studerar: Lärarprogrammet



# Noa

- Konsumerar främst nyheter från appar och notiser.
- Delar gärna nyheter på sociala medier.
- Är beredd att betala för digitala nyheter när han är klar med studierna.
- Tycker att funktionaliteten på digitala nyhetstjänster behöver bli bättre och nyheterna mer exklusiva.
- Kommenterar sällan på sociala medier då han tycker att diskussioner på nätet oftast leder till att du tillskrivs åsikter. Drar sig därför för att kommentera nyheter.



## Fakta

Ålder: 24 år

Kommer från: Halmstad

Studerar: Lärarprogrammet

*”Man skulle vilja ha nån sorts kravmärkt journalistik och media. Som säger att här påverkas inte innehållet av marknaden, vill ju ha kvalitet”.*





# Klas

- Blandar sitt nyhetsintag mellan flera olika kanaler.
- Följer vissa typer av nyheter mer ingående (t.ex. kring spel och teknik, oftast genom Youtube och Feber.
- Läser aldrig nyheter på mobilen då han anser att funktionaliteten är hopplöst dålig. Väljer hellre stationär dator.
- Känner inte tillit till medier idag, mest beroende på mängden reklam och att data säljs till tredje part.
- Tycker inte nyheter hör hemma på sociala medier i så fall endast kommentarer då det är relevant.
- Är väldigt kritisk mot notifikationer då de avbryter och stör. Vill hellre själv hitta nyheter.

## Fakta

Ålder: 24 år

Kommer från: Malmö

Studerar: VIP

# Olga

- Är intresserad av nyheter och läser ganska mycket på nätet. Idag använder hon hellre mobila appar och notifikationer.
- Är aktiv på Facebook och gillar att det är så tillgängligt.
- Litar inte på nyheter hon får via sociala medier utan går istället till källan.

## Fakta

Ålder: 23 år

Kommer från: Hässleholm

Studerar: Hållbar turism

# Tove

## Fakta

Ålder: 21 år

Kommer från: Göteborg

Studerar: Ekonomi



- Läser främst nyheter på Aftonbladet.se och Facebook för att "hänga med".
- Känner att hon är mer kritisk till nyheter idag då hon inte vet om tidningar försöker sälja in produkter med mera till henne.
- Delar nyheter på sociala medier men då främst till vänner.
- Tycker att mängden nyheter idag är "jobbigt" och hade gärna betalat för en tjänst där kvalitativa nyheter var samlade.
- Läser lokaltidningen från hemorten.
- Använder ofta mobilen för att läsa nyheter och har flera pushnotiser aktiverade.



## Fakta

Ålder: 22 år

Kommer från: Lite "Överallt"

Studerar: Ingenjörsprogram

# Hans

- Är inte jätteintresserad av nyheter.
- Använder inte Facebbok så mycket längre, känns inte lockande.
- Tycker om Google +.

# Hugo

- Läser inte nyheter aktivt, hör han något från någon annan så kollar han upp det.
- Konsumerar inte nyheter på mobilen.
- Följer sällan länkar postade i sociala medier då hans intressen är ganska nischade.

## Fakta

Ålder: 23 år

Kommer från: Halmstad

Studerar: Maskiningenjör

# Fredrika

- Får sina nyheter främst från TV och nyhetsmorgon.
- Delar aldrig nyheter på sociala medier, dels för att hon inte ser något värde i det och dels för att "du alltid trampar nån på fötterna".
- Kan tänka sig betala för nyheter i framtiden, men då ska det vara kvalitet och reklamfritt.
- Tycker om att läsa lokala nyheter.

## Fakta

Ålder: 22 år

Kommer från: Linköping

Studerar: Kommunikation

# Fia

- Läser gärna nyheter i mobilen eller på surfplattan.
- Läser främst nyheter kring sina specifika intresseområden, "stora nyheter går ändå inte att missa".
- Delar gärna nyheter på sociala medier om de intresserar henne.

## Fakta

Ålder: 20 år

Kommer från: Halmstad

Studerar: Förskoleprogr.

# Nils

- Konsumerar nyheter i korta sjok via Aftonbladet.
- Han börjar alltid dagen med att gå igenom vad som hänt. Hinner han inte så kollar han mellan föreläsningar.
- Brukar titta om något nytt skett på Aftonbladet varenda gång han startar datorn.
- Tycker att Aftonbladet ger en övergripande bild. Hittar han något intressant söker han sig vidare till nya källor för mer information.
- Läser dagstidningar i bilen eller på tåget, men inte hemma.
- Har endast gratis lokaltidning och prenumererar inte på någon annan.

## Fakta

Ålder: 26 år

Kommer från: Halmstad

Studerar: Lärarprogrammet

# Maria

- Konsumerar mycket nyheter och läser såväl papperstidning som digitalt.
- Följer aktivt nyheter på sociala medier och följer tre stora tidningar på Facebook.
- Hon använder även Twitter dagligen och tycker att nyheter sprids enkelt och kortfattat där.
- Om hon hör att någonting har hänt så går hon in och kollar GP eller GT, dessa tidningar har en starkare koppling till hennes hemort.
- Hon tittar inte på TV för att informerar sig om nyheter.

## Fakta

Ålder: 20 år

Kommer från: Göteborg

Studerar: Språkvetenskap



# Emil

- Blandar sitt nyhetsintag mellan flera olika kanaler, både svenskt och internationellt.
- Vill ha olika perspektiv på nyheter.
- Läser aldrig sensationsnyheter utan vill ha nyheter som går att lita på.
- Prenumererar på magasin kring sina intresseområden, då magasin erbjuder en speciell känsla och upplevelse.
- Delar nyheter på sociala medier men då främst till vänner.
- Tycker att reklam och sponsrat innehåll skadar tilliten till medier och kan göra så att han väljer bort vissa tidningar.
- Kan tänka sig betala för en nyhetstjänst utan reklam och som ger läsaren mer kontroll och kvalitet.

## Fakta

Ålder: 27 år

Kommer från: Halmstad

Studerar: Engelska & religion





## EcoMedia

Ecomedia är ett KK-finansierat forskningsprojekt som drivs av Högskolan i Halmstad. Projektet fokuserar på förändrade medievärn, nuvarande och framtida ekosystem och affärsmodeller för nyhetsmedia.

Mer information hittar du på:  
<http://www.ecomedia.nu>

## Bildrättigheter

Sid 1: "Social media apps" Jason Howie @ Flickr, Attribution CC. Sid 2: "Evolution" Giuseppe Milo @ Flickr, Attribution CC. Sid 4: Fotolia, Attribution CC. Sid 3: "Reading" Porembinski. Attribution Flickr CC. "Reading on Ipad" Simon Yeo, Flickr, CC. Sid 5: "Anti-torture" Justin Norman, Flickr CC. Sid 6; "Megaphone" Mickyroo, Pixabay CC. Sid 8: "Megaphone" Mickyroo, Pixabay CC. Sid 10: "Texting" Jhaymesivipphotography, Attribution Flickr CC. Sid 14: Tumblr CC: